

**Projet associatif 2025 – 2028**

**CRIJ-INFO JEUNES**

**Sud Provence Alpes Côte d'Azur**



**« Le phare de la jeunesse pour  
choisir son cap »**

## « Faire projet »

**Ce Projet est le fruit d'un constat** : l'Information Jeunesse est un enjeu majeur pour l'avenir des jeunes. Au-delà de l'obtention d'une information, plus que jamais disponible en grande quantité grâce aux outils numériques, celle-ci doit être analysée par les jeunes pour déceler le vrai du faux, ce qui suppose une véritable éducation aux médias. De plus, les jeunes doivent pouvoir avoir accès à des informations utiles et fiables sur tous les domaines de leur vie. Enfin, il est nécessaire de « mettre en lumière », voire de « mettre en scène » ces informations sous des formes modernes (ludiques, éditoriales, numériques).

## Enjeux

Éducation aux médias, fourniture d'informations fiables en s'appuyant sur une vaste panoplie d'outils, tels sont les enjeux que doit relever le CRIJ Sud Provence Côte d'Azur

**Notre association** souhaite y apporter des réponses, à la fois pour les jeunes de notre territoire, pour ses membres et partenaires que sont les structures d'information jeunesse mais aussi les opérateurs au service de la jeunesse et les institutions publiques.

**Elaboré à partir d'un diagnostic partagé**, le présent document rappelle le socle fondateur de l'association et propose des orientations pour les 4 années à venir. Il constitue **une référence institutionnelle** qui permettra de mobiliser tous les acteurs autour **d'une vision commune**.

**Il s'agit du fruit d'un travail collectif.**

Un groupe représentatif composé de membres du Bureau s'est réuni régulièrement début 2024 dans le cadre d'un Dispositif Local d'Accompagnement pour échanger, étudier des pistes de projets, puis ouvrir la consultation à l'ensemble de ses administrateurs et aux salariés afin de développer de nouvelles initiatives et s'inscrire dans une démarche collective et durable afin de mieux « **faire projet** ».

## VALEURS ET PRINCIPES

### « Favoriser l'accès des jeunes à l'autonomie »

Les membres du CRIJ Info Jeunes se rassemblent autour de la vocation commune à toutes les entités du Réseau National Info Jeunes :

**« Favoriser l'accès des jeunes à l'autonomie en mettant à leur disposition une information fiable, exhaustive, actualisée, de manière gratuite et anonyme, sur tous les sujets qui peuvent les intéresser dans leur vie quotidienne, et en les accompagnant dans leurs projets personnels et/ou professionnels à toutes les étapes de leurs parcours. »**

### « Notre Réseau »

#### **Le réseau régional**

Les Centres Régionaux Information Jeunesse (CRIJ), « Info Jeunes », outre leur mission d'accueil et d'information des jeunes de leur territoire géographique, sont des centres de ressources qui assurent le développement, l'animation et de formation de leurs réseaux respectifs régionaux. Les CRIJ assurent un accompagnement collectif et individuel des structures IJ en matière de réflexion sur les actions et projets d'IJ, d'échanges de pratiques, de mise à disposition d'outils et d'informations sur les dispositifs jeunesse, de formation et d'appui aux démarches de labellisation/relabellisation.

#### **Le réseau national :**

Le CRIJ est membre d'Info Jeunes France notre tête de réseau national.

L'association est constituée de 1100 structures qui regroupent plus de 2500 professionnels répartis sur l'ensemble du territoire national.

Info Jeunes France représente l'IJ auprès des pouvoirs publics, coordonne les professionnels, valorise le réseau et l'IJ et participe à la construction des politiques de la jeunesse.

## **NOTRE VISION: « Le plan stratégique 2025- 2028 »**

Ces axes ont émergé dans le cadre d'un processus participatif.

Ils représentent les orientations stratégiques vers lesquelles **L'ASSOCIATION** a décidé de s'engager pour les années à venir.

### **Axes 1 : « Eclairer pour informer »**

À partir de sa connaissance et son expertise du public : « les jeunes », le CRIJ a l'ambition de se positionner en tant que co- créateur d'un Observatoire Régional de la Jeunesse, à l'horizon 2027.

### **Axes 2 : « Eclairer pour communiquer »**

À partir de sa mission de production, de fiabilisation et de modernisation de l'information jeunesse, le CRIJ aspire à endosser pleinement la Responsabilité Éditoriale de l'Information Jeunesse en région Provence Alpes Côte d'Azur.

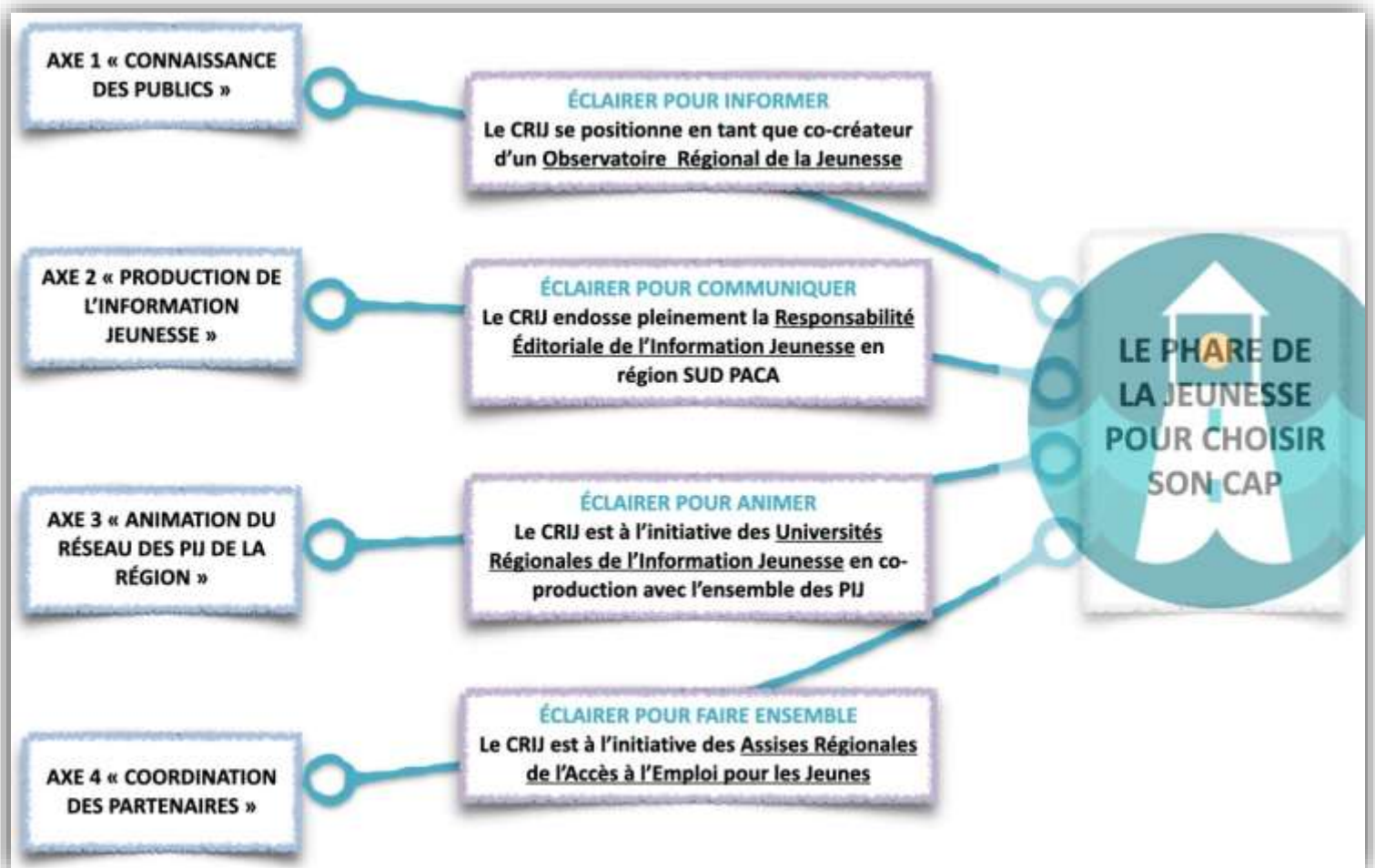
### **Axes 3 : « Eclairer pour animer »**

À partir de sa capacité à animer le réseau des Points d'IJ de la région, le CRIJ a l'ambition d'être le maître d'ouvrage des Universités Régionales de l'Information Jeunesse (2 jours tous les deux ans à partir de 2026) en co-production avec l'ensemble des Points d'IJ de la région

A partir du lieu 96 Canebière à Marseille, le CRIJ souhaite animer l'IJ sur la ville de Marseille en allant au-devant des jeunes dans les quartiers notamment en QPV en mobilisant ses partenaires (centres sociaux....)

### **Axes 4 : « Eclairer pour faire ensemble »**

À partir de sa capacité à coordonner des partenaires autour des thématiques jeunes, le CRIJ aspire à co-organiser des Assises Régionales de l'Accès à l'Emploi pour le Jeunes (tous les deux ans à partir de 2027) en lien avec ses partenaires (France Travail, ARDML, CRESS, DREETS, CIO....)



Le CRIJ est également membre et partenaire de nombreuses instances associatives institutionnelles.



## VOTRE IMPLICATION

Ce **projet associatif** est mis en œuvre à travers la réalisation d'un **plan d'action**. Chaque activité du **plan d'action** tend à apporter une réponse concrète et opérationnelle à l'atteinte des orientations formulées dans les **axes stratégiques** de ce document.

L'ensemble constitue donc à la fois un outil de cohésion interne et de communication externe.

Un **comité de direction** a été constitué pour animer le suivi et l'évaluation de sa mise en œuvre et s'en porte garant. Il se réunit régulièrement et procède aux ajustements nécessaires.

Tous les acteurs impliqués sont invités à se saisir de ce projet pour le rendre vivant. Sa réussite et son évolution reposent sur **l'appropriation** qui en sera faite par chacun.

Merci pour **leur soutien** à l'Etat (la DRAJES) et la Région SUD à travers une CPO (convention pluriannuelle d'objectifs) et à la ville de Marseille par la mise à disposition des locaux et une subvention.

***Ce projet, c'est le vôtre !***

## **Un peu d'histoire « Plus de 50 ans d'Information Jeunesse »**

**>>> LA CRÉATION :** À la suite de la création du CIDJ à Paris en 1969, le CIDJM (CIDJ Méditerranée) fut la première structure décentralisée du réseau à être créée en 1971.

En 1978, le CIDJM quitte la tutelle du CIDJ parisien pour devenir une association autonome le Centre Régional Information Jeunesse Provence-Alpes (CRIJPA), avec le développement du réseau local.

Le CRIJ CA (Côte d'Azur) couvre lui les départements du Var et des Alpes Maritimes.

**>>> LE DÉVELOPPEMENT :** En 1996, le CRIJPA s'installe au 96 la Canebière, dans des locaux mis à disposition gratuitement par la Ville de Marseille. Cette nouvelle implantation permet une meilleure visibilité.

En 2001, on dénombre 100 BIJ et PIJ sur les quatre départements (Bouches du Rhône, Vaucluse, Alpes de Haute-Provence et Hautes-Alpes).

**>>> LE RENOUVELLEMENT :** Début 2014, est effectué un travail collaboratif important de redéfinition du projet, du fonctionnement, des actions à mener, de l'évolution du métier et des conditions d'accueil.

**>>> LA RÉGIONALISATION :** Le 1er janvier 2018, une régionalisation a lieu suite à de nouvelles orientations politiques. Le CIJ PA devient CRIJ Provence-Alpes- Côte d'Azur et le seul CRIJ de la région, en couvrant désormais, en plus, les départements du Var et des Alpes Maritimes.

## ***NOS VALEURS ET PRINCIPES : « Favoriser l' accès des jeunes à l'autonomie »***

**« Favoriser l'accès des jeunes à l'autonomie en mettant à leur disposition une information fiable, exhaustive, actualisée, de manière gratuite et anonyme, sur tous les sujets qui peuvent les intéresser dans leur vie quotidienne, et en les accompagnant dans leurs projets personnels et/ou professionnels à toutes les étapes de leurs parcours. »**

Les valeurs qu'ils et elles promeuvent sont inscrites dans la charte nationale de l'Information Jeunesse :

« L'information répond en priorité aux besoins et aux demandes directes des jeunes qui sont accueillis dans un souci de disponibilité et de respect de leur identité ».

L'information des jeunes traite de tous les sujets qui les intéressent ou les concernent dans leur vie quotidienne et l'exercice de leurs droits, notamment : enseignement, formation professionnelle et permanente, emploi, vie pratique, transports, santé, culture, sports, loisirs, vacances, ...

L'information est complète, impartiale, exacte, pratique et actualisée.

L'information utilise les outils numériques afin de promouvoir notamment l'accès des jeunes à de nouvelles formes d'expression culturelle et citoyenne.

L'accueil est gratuit, personnalisé et modulé selon la demande, de la mise à disposition d'auto-documentation à l'entretien plus adapté à une relation de conseil, d'aide à la démarche et à une approche globale des projets ou du parcours individuel du jeune.

L'information respecte le secret professionnel et l'anonymat du jeune.

L'accueil et l'information sont assurés par des professionnels qualifiés. »

En plus des domaines évoqués dans la Charte, il faut rajouter l'orientation, le numérique et la mobilité internationale.

Chaque structure de l'IJ sur le territoire régional, accompagné par le CRIJ, va apporter une spécificité de conseils et services à son public.

## ***NOS MISSIONS « l'intérêt public au service des jeunes »***

Les activités du CRIJ Info Jeunes Sud Provence Alpes Côte d'Azur répondent à une mission d'intérêt public. Elles s'expriment à travers trois missions :

- Un centre de ressources des politiques publiques en direction de la jeunesse, comprenant notamment l'accompagnement, le développement et la



formation des structures régionales labellisées IJ et le soutien aux politiques nationales et régionales menées en faveur des jeunes

- La mise à disposition de ressources documentaires et d'outils pour les professionnels et le public
- Une fonction d'accueil et d'information des jeunes sur son site de Marseille La Canebière

Notre réseau Information Jeunesse est composé à ce jour de 69 structures réparties sur le territoire : 7 structures IJ dans les Alpes de Haute-Provence (04) ; 4 dans les Hautes-Alpes (05) ; 11 dans les Alpes-Maritimes (06) , 17 dans les Bouches-du-Rhône dont le CRIJ ; 18 dans le Var (83) et 12 dans le Vaucluse (84).

Ces structures d'Information Jeunesse sont confortées par le label « information jeunesse », octroyé par l'Etat, qui est une réelle reconnaissance par les différents pouvoirs publics et gage de qualité. EURODESK, autre label, peut-être également attribué pour les réseaux européens de la mobilité géographique.

