

2024

Les chiffres clés

Les 3 axes de 2024



L'évolution du centre ressources en faveur des politiques de la jeunesse



Le développement, l'animation et la formation du réseau IJ



L'accueil des jeunes sur la Canebière



Le centre de ressources

Actuel Provence – Alpes – Côte d’Azur

Un fond documentaire de 157 fiches dont 27 MAJ en 2024
Alloué notamment aux structures Info Jeunes de la région



Nos Guides – 17400 exemplaires distribués sur la région



Trouver un logement



Trouver un job



Le guide de l'engagement



Disponible en
format
numérique
également



- Infojeunes-paca.fr : dédié aux jeunes de la région
- Infojeunes-canebière.fr : vitrine de nos actions marseillaises
- Projeunes-paca.fr : dédié aux professionnels de la jeunesse



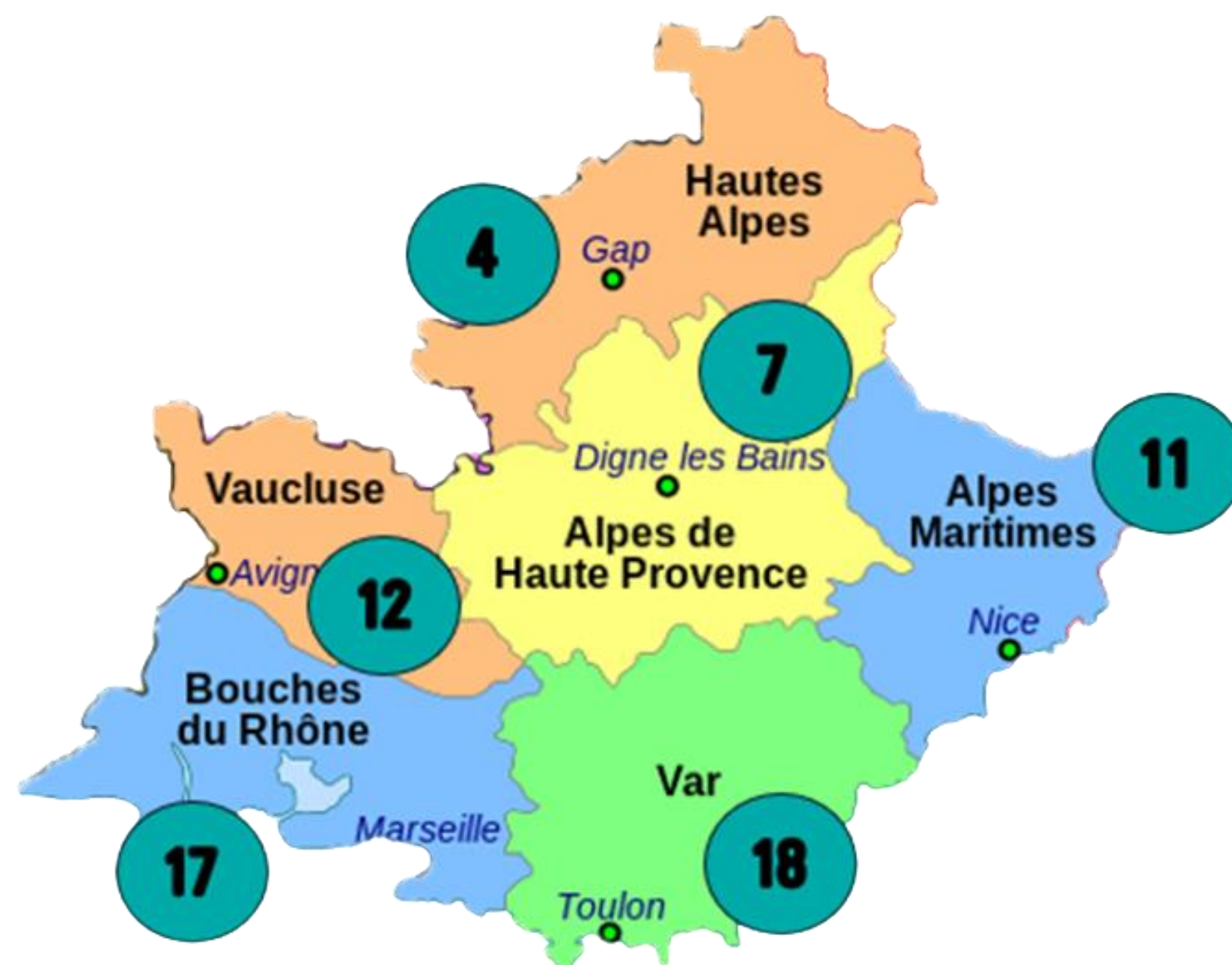
Le Vrai du Faux: + de 400 collégiens initiés.

Les paires de l'engagement, conçu par le CRIJ: **+ de 3000 jeunes** ont participé.
Thème : engagement national et international

Le jeu des métiers qui recrutent, notre jeu phare, déployé dans les collèges et lycées de la région, **1800 jeunes dont 1200 collégiens ont bénéficié d'un atelier.**
Thème : orientation, apprendre à s'informer et autonomie



69 structures Information Jeunesse



- **68 821 en actions collectives
(42 677 hors les murs)**

- 36 926 en accueil individuel

Données IJ STATS sur 62% d'utilisateurs



L'animation du réseau, c'est :

- L'accompagnement individuel des structures pour leurs projets, leurs évènements, leur labellisation ou re labellisation. **11 Structures ont été accompagnées pour leur (re)labélisation**
- **12 réunions départementales** en présentiel
- **5 webinaires** sur des sujets clés
- La diffusion des ressources documentaires et pédagogiques
- La création d'outils de communication dans une logique de modernisation et digitalisation

L'accompagnement IJ France (Action qui vise à mieux qualifier et valoriser la richesse du métier et des actions d'Information Jeunesse.)

- Élaboration d'une base de données des activités des SIJ
- Entretiens avec les professionnels sur les modes d'accueil et d'accompagnement
- Accompagnement de **3 SIJ pour le projet IJ Mobile**

La formation du réseau, c'est:

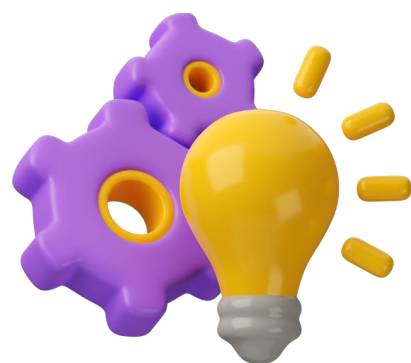
- Une certification Qualiopi renouvelée **pour 3 ans**
- 12 jours** de formation informateur.trice jeunesse
- 13 stagiaires** de la région
- 5 intervenants internes et 12 intervenants externes**



Le soutien aux dispositifs de l'État et/ou la Région dans le cadre des politiques menées en faveur des jeunes



Mission d'appui à l'engagement



- Sensibiliser les professionnels aux dispositifs d'engagement par des webinaires dédiés, des réunions et de la formation.



- Informer les jeunes sur l'ensemble des dispositifs publics:
- Déploiement des équipes du CRIJ avec les SIJ lors des SNU. **3110 jeunes informés sur 19 séjours sur la région**



- Organisation de l'évènement Anniversaire du service civique autour des JO
- Organisation d'un speed Meeting avec **+ de 200 missions proposées**

Accompagnement de l'Appel à Manifestation d'Intérêt 2024 de la DRAJES

Cet Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) Actions de coopération expérimentales autour de l'IJ initié en 2022 a été renouvelé. Il permet une aide financière pour des projets de coopération entre SIJ. Un volet d'aide au (ré)aménagement des espaces IJ a été ajouté cette année.

Le CRIJ a accompagné activement la diffusion de cet AMI, ainsi que la conception, la rédaction et/ou la mise en œuvre de 11 projets déposés par des SIJ.

Orientation Région Sud

Site développé par le CARIF –OREF pour la Région Sud et ressources de l'orientation et l'information sur les métiers en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Le CRIJ met en avant le site www.orientation-regionsud.fr :

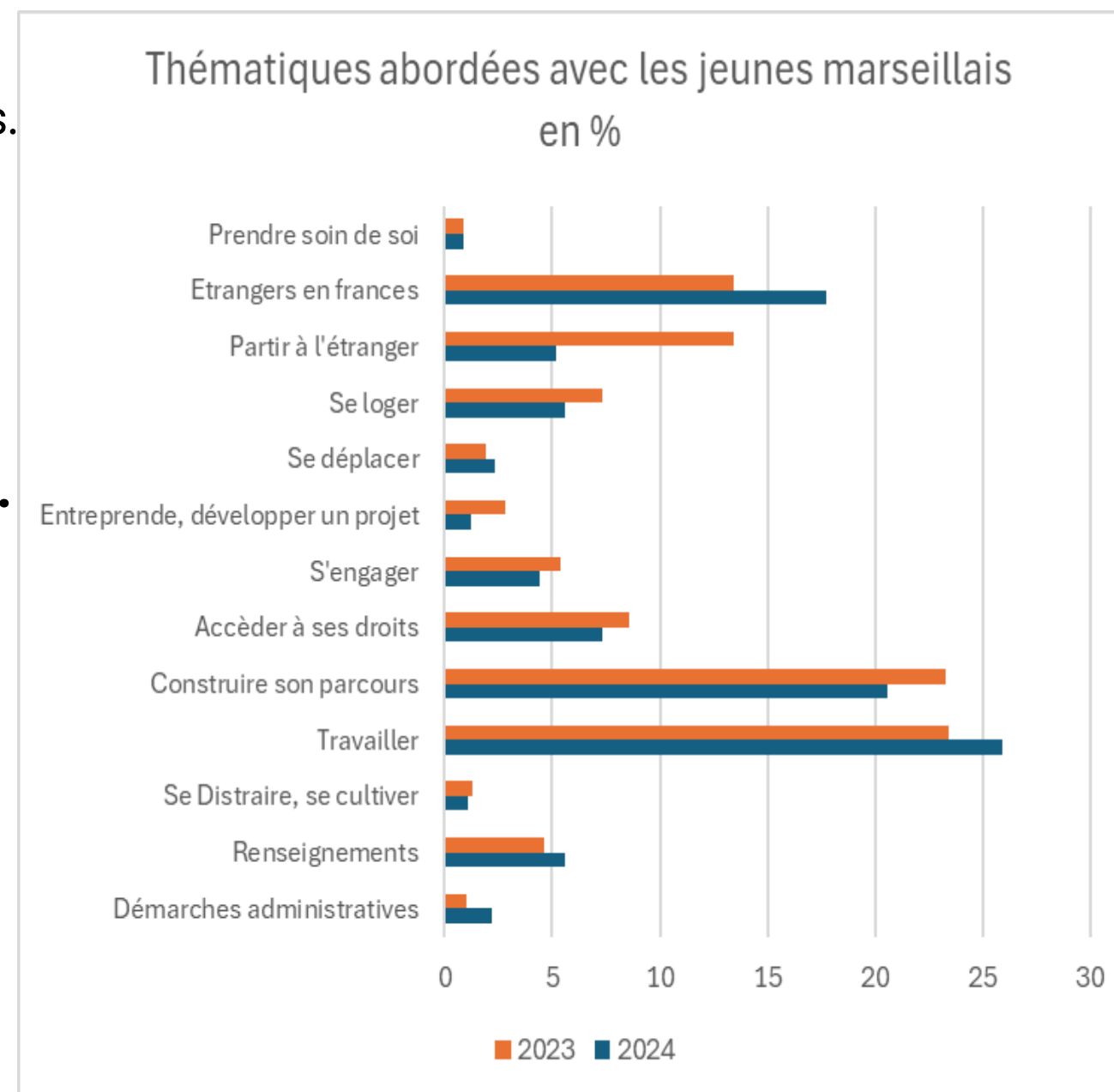
- Dans le jeu des métiers, pour la recherche des métiers qui recrutent en région
- En formation FIJ, intervention du CARIF-OREF pour présenter le site,
- Webinaire de présentation du site pour les professionnels IJ



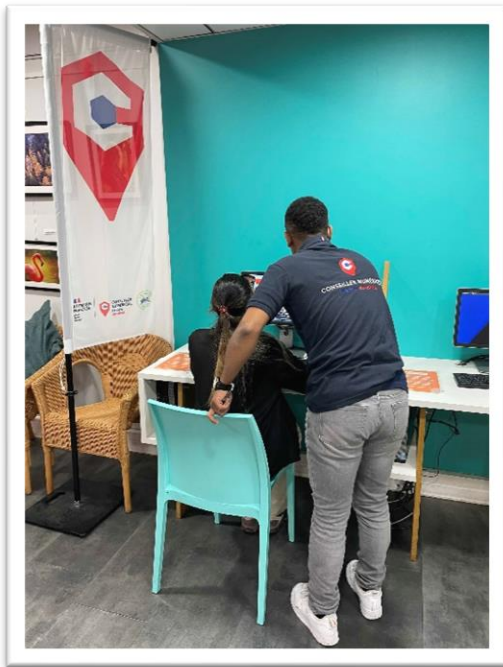
2 163 jeunes informés lors de nos déplacements sur Marseille et le département du 13 :

- 14 834** personnes reçues dans nos locaux

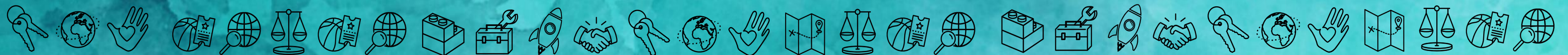
6 365 jeunes informés collectivement par notre équipe.



- ## Le conseiller numérique



- **274 jeunes accompagnés collectivement au cours d'ateliers** qui ont pour but de favoriser l'autonomie des jeunes dans la recherche d'information et la démarche d'orientation,
- **+ de 140 accompagnements individuels**, pris sur rendez-vous pour des ateliers CV / lettre de motivation ou pour effectuer d'autres démarches numériques,
- **84 jeunes ont participé aux ateliers** collectifs CV et Lettre de motivation,
- **29 accompagnements** à la prise en main du matériel informatique.



La Maison de l'Étudiant

Soutenu par la Ville de Marseille, en partenariat avec les **9 associations conventionnées étudiantes** : AFEV, FAMI, ESN, COPI, EMF, RUSFI3, ANIMAFAC, ASSOM le Parlement Européen des Jeunes, **la maison de l'étudiant** est un lieu convivial pour s'informer, réviser, échanger, participer ou organiser des animations et des événements..

Accueil individuel : 410 étudiants et alternants + 197 Futurs étudiants

Les soirées solidaires : Évènements très attendus des étudiants, la MDE et ses assos partenaires organisent 2 soirées festives à Noël et au printemps (150 étudiants par soirée, DJ, repas, vide dressing, cadeaux etc...)

Les Forums : 750 jeunes ont participé aux forums jobs étudiants et jobs d'été

Avec Les associations partenaires :

Revizen : 80 étudiants

7848 étudiants ont profité des actions proposées par les associations

509 étudiants touchées dans les actions des partenaires hors les murs (3 salons étudiants, Nuit des étudiants du monde, Instagram live, DRI)

274 étudiants reçus lors des permanences de RUSFI3

Soit un total de **+ de 10000 étudiants** (futurs étudiants compris)



4800 étudiants ont pu profiter des distributions alimentaires grâce au partenariat avec COPI et EMF



Merci à nos partenaires pour leur soutien !

Nos financeurs



Délégation régionale académique
à la jeunesse, à l'engagement et aux sports



AGENCE NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



Nos partenaires

